



## **Autobanken: не только для покупки машины**

2,75% годовых по сберегательному онлайн-счету обещает рекламное объявление, которые в последние недели можно часто встретить на страницах многих печатных или Интернет-изданий в Германии. В наше время низких процентов и с учетом полной надежности вложения – предложение вполне приемлемое. Смутить может лишь название финансовой структуры: BMW Financial Services, частью которой является привлекающий деньги вкладчика BMW Bank. При чем тут известный немецкий автомобилестроительный концерн? Сомнений в его солидности, конечно, никаких нет – но насколько целесообразно доверять свои сбережения не финансистам, а пусть и хорошим, но всё-таки автостроителям?



Скажем сразу: доверять можно, тем более что речь идет вовсе не об инженерах или бухгалтерах, которые между делом занимаются еще и деньгами клиентов. Крупнейшие автомобилестроительные концерны мира уже давно открыли для себя очень перспективный и выгодный бизнес – финансовые услуги - и в течение многих десятилетий последовательно и успешно развивают это направление деятельности.

Всё начиналось с простых кредитов, которыми интересовались покупатели автомобилей, не имевшие к моменту приобретения машины требуемой суммы. Поначалу их отправляли за кредитом в соседний банк, но уже скоро в автомобилестроительных компаниях стали задаваться вопросом: зачем отдавать клиента кому-нибудь на сторону, когда тот же кредит можем предложить ему и мы сами?

Постепенно ассортимент услуг финансовых подразделений автоконцернов расширился, пополнившись более сложными схемами лизинга автомобилей, продажей страховых полисов или пакетов сервисных услуг на машины и пр. А потом клиентам стали предлагать банковские операции, и вовсе с автомобилем не связанные: потребительские кредиты, накопительные планы, операции с ценными бумагами, сберегательные счета. В итоге финансовые подразделения автомобилестроителей превратились в небольшие самостоятельные банки, обычно обслуживающие уже далеко не только покупателей автомобилей того или иного производителя.

В Германии сегодня действуют около десяти международных авто-банков, эмблемы некоторых из них приводятся в этой публикации. Всё более успешно работают финансовые институты немецких автомобилестроителей – BMW Bank, DaimlerChrysler Bank и Volkswagen Bank. Их сберегательные счета постоянно получают хорошие оценки в рейтингах наиболее доходных вложений, которые публикуют немецкие экономические издания. А что касается накопительных планов, то в этой категории Volkswagen Bank недавно вообще был признан лучшим в Германии.



Чуть менее заметны на немецком рынке иностранные авто-банки. Пока они, в основном, концентрируются на оказании услуг покупателям машин – но и их выход на широкую публику, судя по всему, не за горами. Впрочем, серьезным преимуществом для немецких банков является их членство в специальной системе фондов (Einlagensicherungsfonds), гарантирующей сохранность банковских сбережений частных лиц. Конечно, в порядочности менеджеров японских или французских авто-банков мы не сомневаемся – но ставить ваши деньги в зависимость от конъюнктуры весьма капризного авторынка, который может привести тот или иной автоконцерн к временным финансовым трудностям, всё-таки не следует.

В целом же, эксперты прогнозируют в ближайшее десятилетие уверенный рост популярности авто-банков в Германии. Одним из важных факторов здесь является стремительное развитие в ФРГ Online-Banking (или Homebanking) – банковских операций через Интернет. Ведь до недавних пор главным препятствием на пути авто-банков было отсутствие у них филиалов, а значит, и прямого контакта с клиентом. В эпоху же Online-Banking вкладчиков всё чаще интересует не прямой контакт и не географическая близость своего банковского филиала, а выгодные условия – и на их поиск он и отправляется во всемирную компьютерную сеть. Здесь авто-банки находятся на равных правах с гигантами отрасли – и нередко, экономя средства благодаря отсутствию филиалов, предлагают клиентам хороший сервис по невысоким расценкам.



Одним словом, теперь, беря кредит или анализируя накопительные планы, нам кажется, имеет смысл расширить кругозор и обратить внимание на предложения авто-банков, которые могут заинтересовать не только будущих автовладельцев.

Агентство экономической информации «ИнфоКапитал»

2005 г.

Публикации агентства «ИнфоКапитал» носят исключительно **информационный** характер. Как и другие публикации подобного рода, они не могут служить **гарантией** получения прибыли.

Запись на платные телефонные консультации у экспертов агентства «ИнфоКапитал» и фирмы «КУРС Консалтинг» - по тел. в Кельне 0221/340 61 80