



Инвестиции и спорт

Послефутбольные планы спортивных инвесторов

Завершился чемпионат мира по футболу в Германии. Сейчас, когда эмоциональное время матчей уже позади, настал период взвешенного подведения итогов – причем не только у спортсменов. Крупные компании, небольшие фирмы, мелкие отели и магазины сегодня оценивают влияние футбольного праздника на свои финансы. Усердно считают и в государственных ведомствах: согласно ожиданиям экспертов, чемпионат может на 0,3-0,5% увеличить даже весь валовой внутренний продукт ФРГ за 2006 год!

Ну а что же простые болельщики? Конечно, переживания по поводу игры Зинедина Зидана или Мирослава Клозе ценны сами по себе – но у тех из нас, кто интересуется не только футболом, но и инвестициями, есть шанс поучаствовать и в прибылях от проведения крупных спортивных состязаний. Ведь как показывает практика, в преддверии таких мероприятий в принимающих их странах разворачивается бурная хозяйственная деятельность. Строятся новые стадионы и дороги, модернизируется телекоммуникационная инфраструктура, оживают реклама, туризм, сфера обслуживания. Фирмы всех этих и смежных с ними отраслей получают выгодные и перспективные заказы, повышая таким образом свою финансовую привлекательность – а следом, и курс своих ценных бумаг на биржах.

Впрочем, простая покупка мелким инвестором акций компаний, задействованных в подготовке спортивных мероприятий, связана с существенным риском. Начнем с того, что сам выбор компаний весьма непросто. Как и в самом спорте, в финансах можно лишь *предположить*, кто станет победителем - но невозможно заранее *гарантировать* дополнительные прибыли той или иной фирмы. Кроме того, число потенциальных объектов для инвестиций достаточно велико. В каждой отрасли экономики есть свои лидеры, и купить акции всех их частному инвестору обычно просто не под силу. А потому несколько лет назад немецкие банки предложили любопытный выход из ситуации. В соответствии с определенным принципом (географическим, тематическим, отраслевым и т.д.) они стали объединять акции нескольких фирм, формируя из них новые ценные бумаги – сертификаты (Zertifikate). Одна такая бумага в заданной пропорции отражает колебания курсов сразу всех «содержащихся» в

ней акций и таким образом позволяет мелкому инвестору разом участвовать в развитии множества компаний. Номинированы сертификаты обычно в диапазоне от нескольких евро до нескольких сот евро, что делает их доступными широкому кругу вкладчиков.

Что касается спортивных сертификатов, то особенно преуспел в их выпуске немецкий банк WestLB. За 6 лет до чемпионата мира в Германии он эмитировал сертификат, отображавший движение акций тех компаний, которые, как предполагалось, больше всего выиграют от футбольного первенства: строительных фирм Hochtief и Bilfinger Berger, медиакомпаний ProSiebenSat1, производителей спортивной одежды и инвентаря Adidas и Puma и других. И расчет оправдался. За время своего обращения (а у таких ценных бумаг срок обращения ограничен) курс сертификата утроился!

Успех вдохновил экспертов банка на продолжение стратегии – а потому на немецкий рынок ими были выпущены еще три «спортивных» ценных бумаги. Каждая из них предоставляет инвесторам возможность «поучаствовать» в подготовке к трем крупным предстоящим событиям в мире спорта: к Олимпиаде в Пекине в 2008 г., к следующему чемпионату мира по футболу 2010 г. в Южно-Африканской республике, а также к Олимпиаде в Лондоне в 2012 г. Едва ли здесь надо сразу настраиваться на повтор феноменальной прибыльности «немецкого» футбольного сертификата – но надежды на хороший доход от новых бумаг, на наш взгляд, вполне обоснованы.

Отметим, впрочем, особенности каждого из трех спортивных сертификатов WestLB. Ставка на Олимпиаду 2008 в Пекине, в целом, совпадает с и без того модным нынче среди инвесторов увлечением Китаем. В долгосрочной перспективе (от 6-7 лет) мы также считаем инвестиции в эту страну весьма многообещающими. Впрочем, массовое увлечение Китаем, до сих пор способствовавшее росту курса сертификата Beijing-2008-Select, может на некоторый период ослабеть, и тогда перспективным китайским фирмам, участвующим в подготовке к Играм, придется «плыть против течения», борясь с изменившимся настроением мировых финансовых рынков.



Иная ситуация с Южно-Африканской республикой. Судя по всему, эта страна в ближайшие 4 года только начнет входить в моду и по-настоящему привлекать внимание западного мира – так что помимо собственно прибылей компаний здесь не исключен даже дополнительный позитивный эффект в результате «открытия» ЮАР международными инвесторами. Власти страны, за минувшие 3 года существенно улучшившие ситуацию с госфинансами благодаря доходам от продажи золота, явно не пожалеют на «раскрутку» ни сил, ни средств. В подорожавшем золоте, однако, и состоит риск сертификата South-Africa-2010-Select: корректировка цен на драгоценный металл может привести к снижению курса

южноафриканской валюты ранда, что будет «давить» на курс номинированного в евро сертификата.

В отличие от двух первых ценных бумаг WestLB, London-2012-Select отражает развитие компаний, работающих в сложившейся и высокоразвитой экономике Великобритании. Это делает сертификат менее рискованным, но и менее доходным, чем его экзотических «собратьев». Впрочем, хотим подчеркнуть: даже и в случае Великобритании речь идет о вложениях денег в акции, что всегда представляет собой немалую степень риска. Поэтому такого рода сертификаты должны составлять лишь часть (максимум – 10-15%) вашего инвестиционного портфеля – а остальные средства имеет смысл инвестировать в более надежные гособлигации, положить на депозит в банке и пр.

Ну а для того, кто готов на определенный риск, приводимые в таблице три сертификата WestLB могут представлять интерес. Подробнее о входящих в них акциях вы можете узнать на сайте банка www.westlb-zertifikate.de. В августе-октябре мы не исключаем снижения курсов акций на мировых биржах, так что, выждав момент, можно дать своему банку поручение на покупку одного из сертификатов – и начать с нетерпением ждать новых спортивных первенств.

Название сертификата банка WestLB	Номер ценной бумаги (WKN) / срок обращения
Beijing-2008-Select	699720 / 25.08.2008
South-Africa-2010-Select	699888 / 05.07.2010
London-2012-Select	699912 / 13.08.2012

Агентство экономической информации «ИнфоКапитал»

2006 г.

Публикации агентства «ИнфоКапитал» носят исключительно **информационный** характер. Как и другие публикации подобного рода, они не могут служить **гарантией** получения прибыли.

Запись на платные телефонные консультации у экспертов агентства «ИнфоКапитал» и фирмы «КУРС Консалтинг» - на сайте www.kurs-consulting.de или по тел. в Кельне 0221 – 340 61 80