



## Германия держит удар

Экономика справляется с кризисом лучше, чем ожидалось

Все не так плохо, как могло бы быть. Таков главный экономический итог 2009 года, который вошел в историю Германии как год самой тяжелой рецессии за весь послевоенный период. Поводов для умеренного оптимизма, действительно, довольно много. Вот лишь некоторые из них.

### Поводы для оптимизма

Германия раньше, чем прогнозировалось, вышла из рецессии, начавшейся во втором квартале 2008 года и продолжавшейся ровно год. Во втором квартале 2009 года сокращение валового внутреннего продукта (ВВП) прекратилось и сменилось небольшим ростом в 0,4 процента. В третьем квартале рост ускорился и достиг уже 0,7 процента – это самый высокий показатель с начала 2008 года.

Ситуация на рынке труда оказалась куда менее угрожающей, чем опасались эксперты. Поэтому они аннулировали предсказания 5-миллионной армии безработных к концу 2010 года как излишне пессимистичные и теперь надеются на то, что число ищущих работу удастся удержать к следующему лету на уровне примерно в 4 миллиона, после чего оно пойдет на убыль.

Устойчивость рынка труда позволила внутреннему рынку сыграть в условиях резкого сокращения экспорта стабилизирующую роль: немецкие потребители не стали, особенно в первой половине года, существенно сокращать свои индивидуальные расходы, чем в нужный момент очень поддержали предприятия самых разных отраслей и подтолкнули их на инвестиции внутри страны.

Мировая экономика благодаря таким локомотивам, как Китай и Индия, оживилась раньше, чем предсказывалось, и это сразу же положительно сказалось на портфелях заказов немецких экспортеров, которые являются основным мотором экономики Германии.

Итоги состоявшихся 27 сентября выборов в Бундестаг оказались оптимальными с точки зрения деловых кругов страны. Ангела Меркель осталась канцлером, однако ее коалиционным партнером теперь являются уже не все более левеющие социал-демократы, а либералы - Свободная демократическая партия Германии (FDP). Новая коалиция, как ожидают, будет более компетентной в экономических вопросах и усилит рыночную направленность правительственного курса. На это позволяют надеяться первые шаги правительства, а также его стремление снизить налоговую нагрузку на предприятия и граждан и сократить обременительные для госбюджета субсидии различным отраслям.

### Два ключевых термина

Объяснить, почему немецкая экономика во время тяжелейшего кризиса сравнительно неплохо держит удар, лучше всего с помощью двух ключевых терминов, причем оба они вполне могут претендовать на звание «слово года». Это, во-первых, Kurzarbeit, в российском варианте – сокращенная или неполная рабочая неделя, и, во-вторых, Abwrackprämie - премия за утилизацию старых автомобилей.

Немецкий механизм сокращенной рабочей недели, когда на предприятиях меньше трудятся за меньшую зарплату, однако значительную часть недополученных денег наемным работникам компенсирует государство (Kurzarbeitergeld), в условиях кризиса полностью себя оправдал. Он позволил предприятиям в самые трудные (и самые опасные для общего хозяйственного равновесия) месяцы обойтись без массовых увольнений. Конечно, это нанесло тяжелый удар по госбюджету, однако в данном случае деньги налогоплательщиков были вложены с максимальной пользой.

Другим тоже не дешевым, но очень эффективным механизмом противостояния кризису стала премия в 2500 евро, которая выплачивалась автовладельцам за сданную на металлолом машину при покупке новой. Однако если такой инструмент, как Kurzarbeit, практически все единодушно хвалили и хвалят, то Abwrackprämie кто только не ругал! Основной упрек сводился к тому, что эта мера, словно наркотик, привела к временному искусственному оживлению авторынка, которому из-за этого в следующем году придется пережить жестокое похмелье, ведь в автосалоны уже не придут все те, кто купили машину в этом году.

Безусловно, такая опасность вполне реальна, и она, между прочим, является одной из причин того, почему и экономисты, и сама канцлер Ангела Меркель настойчиво предупреждают: возвращение на докризисный уровень затянется на несколько лет, причем именно следующий год будет особенно непростым.

## Похвальное слово автоутилизации

Если рассматривать Abwrackprämie как программу целенаправленной помощи автомобильной промышленности, то в ней, на самом деле, можно найти серьезные изъяны. Но она таковой вовсе не являлась! Вспомним: этот инструмент был, среди многих других, заложен в программу стимулирования всей экономики (Konjunkturprogramm), принятую правительством в начале года в самый разгар кризиса. В тот момент задача состояла в том, чтобы с помощью государственных денежных вливаний хотя бы частично компенсировать обвальное падение спроса на внутреннем и особенно на внешнем рынке. Необходимо было, пусть временно, создать очаги роста и тем самым притормозить всеобщее движение вниз.

С этой задачей Abwrackprämie блестяще справилась! Не случайно же немецкую идею тут же подхватили добрая дюжина европейских стран и Соединенные Штаты. И не случайно премия за утилизацию стала самым известным пунктом немецкой программы стимулирования экономики, тогда как многие другие ее положения общественностью напрочь забыты.

Тот факт, что в Германии уже во втором квартале 2009 года неожиданно прекратилось сокращение ВВП, в значительной мере связан именно с тем, что государство сумело создать чуть ли не ажиотажный спрос на продукцию одной из ключевых отраслей немецкой экономики с огромным количеством занятых. Буквально за считанные недели, как раз во втором квартале, удалось практически полностью загрузить производственные мощности таких автоконцернов, как Volkswagen, Opel и Ford, обеспечить заказами бесчисленных поставщиков автокомпонентов, дать мощный импульс импортерам автомобилей, завалить работой транспортные предприятия, вызвать наплыв клиентов в автобанки, для которых 2009 год станет рекордным.

Большой заслугой бывшего правительства следует считать и то, что оно, увидев, насколько эффективно заработал механизм Abwrackprämie, оперативно и щедро увеличило выделенные под эту программу деньги с 1,5 миллиардов евро сразу до 5 миллиардов, так что предоставление столь востребованной населением премии продолжалось вплоть до сентября. Это означает, что автопроизводители в Вольфсбурге, Рюссельсхайме, Бохуме или Кельне вместе со своими поставщиками по меньшей мере всю зиму будут отрабатывать полученные заказы.

## Оживление внешнего спроса

А что будет потом? Это уже другая история. Мировой и, в частности, немецкий автопром хронически страдает от избыточных мощностей, так что рано или поздно их

придется сокращать. Однако болезненные структурные реформы все же лучше проводить не в разгар беспрецедентного за последние полстолетия кризиса, а в условиях пусть и скромного, но все же подъема. Следующий год, несомненно, будет для немецкого автомобилестроения очень трудным, однако есть надежда, что к тому времени еще больше оживится столь важный для него внешний спрос и что неизбежную потерю рабочих мест в этой отрасли удастся хотя бы частично компенсировать созданием новых рабочих мест, скажем, на других машиностроительных предприятиях или в сфере услуг.

Внешний спрос на продукцию Made in Germany в последние месяцы, действительно, ощутимо вырос, что позволило объединению немецких экспортеров выступить с весьма смелым прогнозом 10-процентного увеличения поставок на мировой рынок в 2010 году. Тем не менее это еще не будет означать возвращения на докризисный уровень. Тем более, что экспорт в США и другие страны долларового пространства будет страдать от высокого курса евро. Иначе говоря, производственные мощности многих немецких компаний по-прежнему останутся недозагруженными.

В какой-то момент для работодателей станет слишком накладным продолжать режим Kurzarbeit и им придется распрощаться с явно лишним персоналом. Этот момент может наступить уже в первой половине следующего года. Отсюда и прогнозы роста безработицы с нынешних примерно 3,5 до ожидаемых 4 миллионов человек.

К тому же рынок труда столкнется к этому времени с последствиями реструктуризации или полной ликвидации таких обанкротившихся предприятий, как, например, Karstadt и Quelle. Найти применение всем высвобождающимся рабочим рукам на одних лишь экспортных предприятиях будет крайне трудно.

#### Берлин помогает внутреннему рынку

Поэтому перед новым правительством стоит сейчас стратегически важная задача максимально укрепить внутренний рынок, который обладает значительным потенциалом для создания новых рабочих мест. Вот почему был срочно разработан закон с неудобоваримым названием Wachstumsbeschleunigungsgesetz.

Этот «закон об ускорении экономического роста» по сути дела представляет собой третью за последние 12 месяцев государственную программу стимулирования экономики. Он, в частности, предусматривает увеличение с 1-го января 2010 года ежемесячного пособия на детей (Kindergeld) на 20 евро и снижение ставки НДС (Mehrwertsteuer) для гостиничного бизнеса с обычных 19 до льготных 7 процентов.

Дополнительные деньги для семей, по расчету правительства, тут же поступят в розничную торговлю, а налоговые льготы для отелей и пансионатов укрепят их позиции в борьбе с конкурентами в соседних странах, где уже действуют сравнительно низкие налоговые ставки. Это тем более важно, что гостиничный бизнес является весьма трудоинтенсивным и мало поддается автоматизации, а потому может реально способствовать созданию новых (или хотя бы сохранению существующих) рабочих мест.

Однако для коренного перелома ситуации на внутреннем рынке этих мер, естественно, недостаточно. Кардинально увеличить спрос на внутреннем рынке можно только путем снижения налогов. Правительство, в принципе, хотело бы провести крупномасштабную реформу налоговой системы, на которой настаивают, прежде всего, либералы. Но очень многие в Германии решительно против того, чтобы делать это путем увеличения и без того огромного государственного долга. Отсюда и столь ожесточенные дискуссии о том, снижать или не снижать фискальное бремя.

Под знаком этих дискуссий и пройдет весь 2010 год. Немецкая экономика, несомненно, сможет и дальше держать удар, хотя это будет весьма не легко. Чем успешнее она будет преодолевать последствия рецессии, тем выше вероятность серьезной налоговой реформы. А она, в свою очередь, даст дополнительный мощный толчок развитию Германии и ускорит ее возвращение на докризисный уровень.

Агентство экономической информации «ИнфоКапитал»

декабрь 2009 - январь 2010 г.

Публикации агентства «ИнфоКапитал» носят исключительно **информационный** характер. Как и другие публикации подобного рода, они не могут служить **гарантией** получения прибыли.