



## Спираль кризиса начинает раскручиваться

«Те, кто рассказывают, будто уже летом вновь начнется подъем, говорят глупости», - публично заявил президент мюнхенского научно-исследовательского института Ifo Ханс-Вернер Зинн, когда в феврале получил свежие данные о состоянии немецкой экономики. Обычно уважаемый профессор столь грубо не изъясняется, однако на сей раз он решил прибегнуть к крепким выражениям, поскольку понимал, что в таком случае будет услышан наиболее широкой общественностью. А авторитетному ученому непременно хотелось предупредить своих соотечественников: не впадайте в иллюзии - до выхода из нынешнего кризиса еще очень далеко.



Насколько далеко? В середине марта тот же профессор Зинн, опирающийся в своем институте на одну из лучших в Германии команд экономических аналитиков, предсказал, что пик кризиса будет достигнут лишь в 2010 году. Такой прогноз теоретиков вполне совпадает с ожиданиями практиков – например, финансовых директоров крупнейших компаний мира, которые в ходе эксклюзивного опроса отметили, что в Европейском Союзе кризис, скорее всего, закончится летом следующего года.

### Низшая точка будет в 2010 году

Растущий пессимизм или, точнее говоря, реализм экспертов объясняется, прежде всего, необычайной мощью нынешнего спада, охватившего одновременно практически всю мировую экономику. К тому же становится все более очевидным, что Европа и, в частности, Германия проходят все фазы этого начавшегося в США кризиса с временным лагом примерно в полтора года. Поэтому немецкая экономика «самое раннее зимой 2010 года» окажется в том состоянии, которое экономика американская пережила уже минувшей осенью, предсказывает руководитель института Ifo и уточняет, что именно он имеет в виду: «мы увидим драматический по масштабам рост безработицы».

Впрочем, не надо быть всемирно известным ученым, чтобы понять: в Германии низшая точка спада еще впереди. Ведь все последние месяцы состояние экономики ухудшалось просто небывалыми темпами, о чем свидетельствуют самые разные статистические данные: сокращается валовой внутренний продукт (ВВП), падают объемы промышленного производства, экспорта и инвестиций, у предприятий пустеют портфели заказов, а склады, наоборот, заполняются нераспроданной продукцией. Однако этот обвал пока еще не привел к значительному увеличению числа банкротств и к массовым увольнениям, а потому в полной мере еще не отразился на рынке труда. Условно говоря, в Бохуме еще не закрылся автозавод оказавшейся на грани краха компании Opel, занятые на нем примерно пять тысяч человек еще не сели на пособие по безработице, снижение их покупательной способности еще не почувствовали на себе бохумские магазины, пивные, турагентства, а потому еще не приступили, в свою очередь, к увольнению собственных сотрудников, отсутствие заказов из Бохума еще не заставило поставщиков автокомпонентов в разных частях страны сократить или приостановить свое производство с соответствующими "оргвыводами" для персонала.




Такой сценарий, повторим, в данный момент пока еще носит гипотетический характер, однако он отнюдь не из области фантастики. Даже если компании Opel в той или иной форме удастся спастись, увольнения нескольких тысяч сотрудников ей в любом случае не избежать. И пострадавшим от финансового кризиса немецким банкам, в том числе и банку земли Северный Рейн-Вестфалия WestLB, еще тоже придется сокращать штаты. Не говоря уже о тех порой весьма именитых компаниях из самых разных отраслей (например, текстильная промышленность, розничная торговля, строительство, производство фарфора, выпуск игрушек), которым уже пришлось объявить себя банкротами. Ведь даже если для этих неплатежеспособных фирм найдутся новые инвесторы, готовые вложить деньги в возрождение производства, потери рабочих мест при реструктуризации неизбежны.

### Kurzarbeit как палочка-выручалочка

Так что тот пока еще сравнительно умеренный рост безработицы, который был зафиксирован в первые месяцы нынешнего года, является всего лишь началом неминуемого ухудшения ситуации на немецком рынке труда. Правда, по сравнению с США Германия имеет то большое преимущество, что в ее трудовом и социальном законодательстве заложен целый ряд механизмов, позволяющих смягчать удар при падении уровня занятости.

В настоящее время совершенно особую роль играет механизм перевода предприятий на режим неполного рабочего времени (Kurzarbeit). Действующие на территории Германии

компании имеют возможность официально подать заявку на введение сокращенного графика работы, и тогда государственные Агентства по труду в течение определенного времени будут компенсировать работникам значительную часть тех денег, которые они в результате этой вынужденной меры недополучают. Список компаний, уже воспользовавшихся возможностью  снизить объемы производства и в то же время сохранить сложившиеся трудовые коллективы, весьма длинный. В нем практически все автомобилестроители, электротехнический гигант Siemens, авиакомпания Lufthansa, фармацевтическая фирма Altana и большое количество других менее крупных предприятий – в общей сложности около 11 тысяч фирм, которые перевели на сокращенный рабочий график примерно 300 тысяч человек.

Однако переход на Kurzarbeit – мера, ограниченная по времени, хотя правительство в рамках борьбы с кризисом оперативно приняло решение продлить максимальный срок выплаты государственных средств работающим по сокращенному графику с 12 до 18 месяцев. Но захотят ли все фирмы столь долго использовать этот промежуточный вариант? Ведь в какой-то момент им в интересах собственного планирования придется решить, возобновляют ли они производство в полном объеме или же начинают сокращать штаты.

#### В зоне риска автопром и экспорт

Эксперты не исключают, что такой "момент истины" наступит нынешним летом в период массовых отпусков. Некоторые автозаводы, например, могут воспользоваться традиционной остановкой производства на летние каникулы для того, чтобы уволить часть персонала. Так что если к июню-июлю на немецком и мировом автомобильном рынках не забрезжит хоть какой-то свет в конце туннеля, ряды здешних безработных могут пополниться сотнями, а то и тысячами автомобилестроителей.

Вообще автопром – в особой зоне риска. Многочисленные статистические данные и результаты опросов среди менеджеров показывают, что в Германии пока больше всего от кризиса страдают крупные компании (свыше 5 тысяч сотрудников) и фирмы, ориентированные на экспорт. А главной статьей немецкого экспорта в прошлом году были именно легковые и грузовые автомобили, а также компоненты и запчасти к ним.

А вот средние и малые предприятия, ориентированные не на внешний, а на внутренний рынок и занимающиеся оказанием услуг или выпуском чего-то иного, кроме машин, станков и оборудования, пока с последствиями кризиса справляются достаточно успешно. Этим, кстати, объясняется тот факт, что экономическая ситуация на востоке Германии ухудшается не столь

быстро, как в западной части страны, где особенно много крупных концернов и фирм-экспортеров.

Конечно, рано или поздно набирающий сейчас обороты кризис докатится и до розничной торговли, и до сервисных предприятий, и до ремесленников. Однако прежде чем люди, потерявшие работу или уверенность в завтрашнем дне, пострадавшие от кризиса или просто напуганные им, начнут радикально урезать свое потребление, пройдут месяцы, наступит осень, а то и зима. Как раз к этому времени постепенно должны «заработать» те две программы стимулирования экономики, которые были разработаны правительством в конце прошлого и в начале нынешнего года.

### Когда заработают программы помощи?

Эксперты по-разному оценили эти многомиллиардные программы, финансирование которых приведет к существенному увеличению государственного долга Германии. Одни утверждают, что правящая в Берлине коалиция христианских демократов и социал-демократов наспех составила набор разрозненных мер, действуя по принципу «всем сестрам по серьгам», вместо того, чтобы сконцентрировать усилия на нескольких ударных проектах. Поэтому программы вряд ли дадут ожидаемый эффект. Другие, наоборот, считают, что многообразие намеченных мер позволит с самых разных сторон дать импульсы хозяйственному организму страны. А заодно можно будет проверить, какие меры обеспечивают наибольшую отдачу, и при необходимости продолжить наступление именно по этим направлениям.

Так, премия в 2500 евро, которая выплачивается при покупке нового автомобиля тем, кто сдал на металлолом свою старую машину, выпущенную девять и более лет назад, оказалась подлинным «хитом сезона». Принятое в конце января решение тут же возымело действие: в феврале-марте такие производители мало- и микролитражек, как Volkswagen, Ford и Opel, пережили подлинный бум продаж, так что вместо намеченного перехода на неполное рабочее время отдельным автозаводам пришлось даже вводить дополнительные смены.

А вот стабилизирующее воздействие других правительственных мер немецкая экономика ощутит на себе самое раннее во втором полугодии или даже лишь в 2010 году. Например, для того, чтобы освоить те миллиарды, которые выделены на ремонт и модернизацию школ, потребуется довольно много времени: сначала необходимо составить техническую документацию, потом подать заявки, их должны утвердить земельные власти, и только после этого можно будет начать размещать заказы. И лишь тогда, когда для их выполнения ремесленники станут закупать необходимые материалы и, возможно, нанимать

дополнительную рабочую силу, внутренний рынок начнет получать те положительные импульсы, на которые рассчитывает правительство.

Однако складывавшуюся десятилетиями экономическую структуру современной Германии за один год изменить или хотя бы скорректировать не удастся. Правительство может, все глубже залезая в долги, сколько угодно стимулировать внутреннее потребление, однако мотором немецкого бизнеса был и остается экспорт. Так что до тех пор, пока не начнется подъем всей мировой экономики, добиться кардинального перелома ситуации не удастся. А в мировой экономике, похоже, спираль кризиса тоже только начинает раскручиваться. Во всяком случае, в конце марта Международный валютный фонд, персмотрев свои же собственные недавние прогнозы, заявил, что в этом году мировая экономика будет переживать рецессию, т.е. суммарный валовой внутренний продукт всех стран мира не продолжит умеренный рост, как считалось до сих пор, а сократится. Такого еще не разу не было со времени окончания Второй мировой войны.

Агентство экономической информации «ИнфоКапитал»  
апрель-май 2009 г.

Публикации агентства «ИнфоКапитал» носят исключительно **информационный** характер. Как и другие публикации подобного рода, они не могут служить **гарантией** получения прибыли.